

ALLEGATO 4-ter Reg. IVASS N. 40 del 2 agosto 2018

COMUNICAZIONE INFORMATIVA RELATIVA ALLE REGOLE DI COMPORTAMENTO DEL DISTRIBUTORE

*Il presente documento viene messo a disposizione del pubblico nei locali del distributore, anche mediante apparecchiature tecnologiche. Nel caso di offerta fuori sede o nel caso in cui la fase precontrattuale si svolga **mediante tecniche di comunicazione a distanza**, il distributore consegna o trasmette al contraente il presente documento prima della sottoscrizione della proposta o, qualora non prevista, del contratto di assicurazione.*

Distributore: Banca Sistema S.p.A., con sede legale in Largo Augusto 1/A, ang. via Verziere 13 Milano – 20122, iscritta alla Sezione D del Registro Unico degli Intermediari Assicurativi e Riassicurativi in data 13 agosto 2013 con n. D000455616.

Sezione I - Regole generali per la distribuzione di prodotti assicurativi

- a. Obbligo di consegna all'aderente dell'allegato 3 al Regolamento IVASS n. 40 del 2 agosto 2018, prima della sottoscrizione della prima proposta o, qualora non prevista, del primo contratto di assicurazione, di metterlo a disposizione del pubblico nei locali del distributore, anche mediante apparecchiature tecnologiche, e di pubblicarlo sul sito internet, ove esistente
- b. Obbligo di consegna dell'allegato 4 al Regolamento IVASS n. 40 del 2 agosto 2018, prima della sottoscrizione di ciascuna proposta di assicurazione o, qualora non prevista, del contratto di assicurazione
- c. Obbligo di consegnare copia della documentazione precontrattuale e contrattuale prevista dalle vigenti disposizioni, copia della polizza e di ogni altro atto o documento sottoscritto dal contraente
- d. Obbligo di proporre o raccomandare contratti coerenti con le richieste e le esigenze di copertura assicurativa e previdenziale dell'aderente o dell'assicurato, acquisendo a tal fine, ogni utile informazione
- e. Obbligo di valutare se il contraente rientra nel mercato di riferimento identificato per il contratto di assicurazione proposto e non appartiene alle categorie di clienti per i quali il prodotto non è compatibile, nonché l'obbligo di adottare opportune disposizioni per ottenere dai produttori le informazioni di cui all'articolo 30-decies comma 5 del Codice e per comprendere le caratteristiche e il mercato di riferimento individuato per ciascun prodotto
- f. Obbligo di fornire in forma chiara e comprensibile le informazioni oggettive sul prodotto, illustrandone le caratteristiche, la durata, i costi e i limiti della copertura ed ogni altro elemento utile a consentire al contraente di prendere una decisione informata.



Firma Contraente
per presa visione